



كلية الاقتصاد المنزلي
وحدة ضمان الجودة والاعتماد

جامعه المنوفية

نموذج توصيف مقرر دراسي

البرنامج الذي يتبعه المقرر : إدارة منزل ومؤسسات

القسم الذي يتبعه البرنامج : إدارة منزل ومؤسسات العام الدراسي 2010/2011

القسم الذي يتبعه المقرر : إدارة المنزل والمؤسسات تاريخ إقرار التوصيف : 2008/6/8

أ- معلومات أساسية :

اسم المقرر : الاستهلاك ومستوى المعيشة الرمز الكودي : (1- 3) الفرقة دبلوم / المستوى:1

عدد الوحدات :2 / الساعات الدراسية : 2 نظري عملي / أو تمارين : الإجمالي :

ب- معلومات متخصصة: خصائص المستهلك - المنتج - النقود - مستوى الاستهلاك - مستوى المعيشة

1- أهداف المقرر Aims : التعريف بالاستهلاك وأبعاده - التوعية بحقوق وواجبات المستهلك - اتباع

الأسلوب العلمي في رفع مستوى المعيشة - تبني الاتجاه الإيجابي نحو ترشيد الاستهلاك.

المخرجات التعليمية المستهدفة من تدريس المقرر Intended Learning Outcomes

أ- المعرفة والفهم Knowledge and Understanding

أ- 1 : إكساب الطلاب معلومات أساسية عن الاستهلاك وأبعاده .

أ- 2 : تصنيف الموارد البشرية وتأثيرها على الاستهلاك ومستوى المعيشة .

أ- 3 : عرض الطالب للخدمات المجتمعية وعلاقتها بالاستهلاك .

أ- 4 : دراسة تطبيقية لمعدلات المستوى الأسرى .

أ- 5- التعرف على العوامل الاجتماعية والاقتصادية المؤثرة على مستوى المعيشة .

أ- 6- دراسة التغيرات الاقتصادية والاجتماعية وأثر ذلك على توزيع الدخل .

ب- القدرات الذهنية Intellectual skills :

ب- 1- القدرة على ربط المعلومات وتوظيفها في دراسة الاستهلاك ومستوى المعيشة .

ب- 2- القدرة على توعية الأفراد بأهمية التعرف على طرق الشراء والعرض والطلب .

ب- 3- اكتساب القدرة على إعداد برامج للتوعية بالسلع البديلة .



ب-4- القدرة على تصنيف الخدمات المجتمعية والاستفادة منها.

ج- المهارات المهنية Professional skills :

ج-1- الاستفادة من المعلومات والإمكانات المتاحة فى إدارة الشراء.

ج-2- اكتساب مهارة التعامل مع المؤسسات الخدمية للمجتمع .

ج-3- اكتساب اتجاهات إيجابية نحو الاهتمام برفع مستوى المعيشة .

ج-4- الحرص على تقديم طالب ذو كفاءة عالية فى التعامل مع
المؤثرات البيئية والتغيرات الاقتصادية.

د - المهارات العامة General skills

د- 1- تبني أفكار واتجاهات حديثة بناء على حصيلة المعلومات فى الاستهلاك وأبعاده.

د- 2- القدرة على إعداد برامج إرشادية للتوعية بمؤسسات خدمة المجتمع.

د- 3- القدرة على إدارة موارد الأسرة المادية.

د- 4- الاستفادة من تسهيلات وخدمات المجتمع .

د-5- استنتاج المؤثرات التى تؤدى إلى أزمات اقتصادية فى الأسرة.

3- محتوى المقرر Syllabus

عدد الساعات	المحاضرات	الموضوع
نظري		
4	الأسبوع الأول والثانى	أهمية دراسة الاستهلاك وأبعاده
4	الثالث والرابع	الاستهلاك على المستوى القومى المؤثرات البيئية فى سلوك المستهلك
4	الخامس والسادس	تعريف المستوى المعيشى - تقسيم المستويات المعيشية . دخل الأسرة
4	السابع والثامن	التغيرات الاقتصادية والاجتماعية وما صاحبها من تغيرات فى توزيع الدخل - تأثير الدخل على المستوى المعيشى للأسرة . الموارد البشرية وتأثيرها على الاستهلاك
4	التاسع و العاشر	دراسة تطبيقية على معدلات الاستهلاك القومى دراسة تطبيقية على معدلات الاستهلاك الأسرى
4	الحادى عشر الثانى عشر	علاقة مستوى الاستهلاك الأسرى بمستوى المعيشة . تأثير العوامل الاجتماعية والاقتصادية على المستوى المعيشى للأسرة

4- أساليب التدريس والتعلم Teaching and learning meathods

4- أ- محاضرات نظرية .
4- ب- تمارين نظرية.



4-ج- المناقشة والحوار .

4-د- البحث فى المراجع العلمية ومواقع النت.

5- أساليب التدريس والتعلم للطلاب ذوى القدرات المحدودة Teaching and learning methods for disables :

5-أ- جذب انتباه الطالب بربط المعلومات الأكاديمية بمواقف حياتية عامة .

5-ب- التحليل المنطقى لتفسير المعلومات ليتمكن من تحصيلها .

5-ج- إتاحة الفرصة للتعبير عن رأيه فيما يعرض عليه .

5-د- الحرص على عدم التشتت أثناء المحاضرة وإعطاء الفرصة لطرح الأسئلة .

6- أساليب التدريس والتعلم للطلاب المتميزين :

6-أ- عرض قراءاته أو خبراته الخاصة .

6-ب- التعلم الذاتى والحصول على معلومات من الإنترنت .

6-ج- إعداد الطالب للتقارير الفردية.

6-د- عرض المعلومات التى حصل عليها من الإنترنت والمراجع .

7- تقييم الطلاب Students assessment :

أ- الأساليب المستخدمة Tools

- اختبارات دوريه وتحليليه لقياس المعرفة والفهم والاستدلال والقدرة على الاستنتاج .

- الأداء الأسبوعى (أى المتابعة الأسبوعية عند الطلاب)

- الاختبار الشفوى لقياس القدرة على عرض المعلومات وانتقاء ما يناسب السؤال .

- الاختبار التطبيقي .

ب- التوقيت Time Schedule

الأسبوع الرابع : الاختبار التحليلي .

الأسبوع الثامن : اختبار شفوى

الأسبوع التاسع : تقديم تقارير فردية أو بحث عن جزء محدد من المنهج (

الأسبوع الثانى عشر : اختبار شفوى

ج- توزيع الدرجات :

نهاية الفصل الدراسى 80 % الاختبار التحليلي 10 %

الامتحان الشفوى 5 % البحث أو التقرير 5 %

د- نظام تحديد التقديرات Grading system



60 - 69 % مقبول ، 70 - 79 % جيد ، 80 - 89 % جيد جداً ، 90 % فأكثر ممتاز

8- قائمة الكتب الدراسية والمراجع : List of References

أ- مذكرات Course notes : نوتة محاضرات

ب- كتب ملزمة (Text books) Required books :

ج- كتب مقترحة Recommended books : أحمد جبر (1984) : التسويق - مكتبة الجلاء
- المنصورة ، حسين عمر (1999) اقتصاديات السوق - دار الكتاب الحديث - القاهرة ، سهير
نور وآخرون (1992) الاقتصاد الاستهلاك الأسرى ، كلية الزراعة - قسم الاقتصاد المنزلى -
جامعة الإسكندرية .

د - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ Periodicals, web sites.. etc : مجلة الجمعية المصرية
للاقتصاد المنزلى - أبحاث الماجستير والدكتوراه فى المجال .

9- الإمكانيات المطلوبة للتدريس والتعلم :

جهاز عرض (أفلام تعليمية - شفافيات) Power point - الزيارات المكتبية - والمراجع العلمية .

منسق المقرر (أستاذ المادة) : سلوى محمد زغلول طه

رئيس القسم : : أ.د/ربيع محمود نوفل

التاريخ / /

